



## PRODETUR, S.A.U.

**Una sociedad para el crecimiento y el fomento del empleo en la provincia**

Aguadulce – Alanís – Albaida del Aljarafe – Alcalá de Guadaíra – Alcalá del Río – Alcolea del Río – La Algaba – Algámitas – Almadén de la Plata – Almensilla – Arahal – Aznalcázar – Aznalcóllar – Badolatosa – Benacazón – Bollullos de la Mitación – Bormujos – Brenes – Burguillos – Las Cabezas de San Juan – Camas – La Campana – Cantillana – Cañada Rosal – Carmona – Carrión de los Céspedes – Casariche – Castilblanco de los Arroyos – Castilleja de Guzmán – Castilleja de la Cuesta – Castilleja del Campo – El Castillo de las Guardas – Cazalla de la Sierra – Constantina – Coria del Río – Coripe – El Coronil – Los Corrales – El Cuervo de Sevilla – Dos Hermanas – Écija – Espartinas – Estepa – Fuentes de Andalucía – El Garrobo – Gelves – Gerena – Gilena – Gines – Guadalcanal – Guillena – Herrera – Huévar del Aljarafe – Isla Mayor – Lantejuela – Lebrija – Lora de Estepa – Lora del Río – La Luisiana – El Madroño – Mairena del Alcor – Mairena del Aljarafe – Marchena – Marinaleda – Martín de la Jara – Los Molares – Montellano – Morón de la Frontera – Las Navas de la Concepción – Olivares – Osuna – Los Palacios y Villafranca – Palomares del Río – Paradas – Pedrera – El Pedroso – Peñaflor – Pilas – Pruna – La Puebla de Cazalla – La Puebla de los Infantes – La Puebla del Río – El Real de la Jara – La Rinconada – La Roda de Andalucía – El Ronquillo – El Rubio – Salteras – San Juan de Aznalfarache – San Nicolás del Puerto – Sanlúcar la Mayor – Santiponce – El Saucejo – Sevilla – Tocina – Tomares – Umbrete – Utrera – Valencina de la Concepción – Villamanrique de la Condesa – Villanueva de San Juan – Villanueva del Ariscal – Villanueva del Río y Minas – Villaverde del Río – El Viso del Alcor



## Organización

Prodetur está estructurada actualmente en departamentos que desarrollan acciones/programas para lograr los objetivos estratégicos

## Áreas de trabajo

- Empresas y Emprendimiento
- Formación y Empleo
- Infraestructuras
- Turismo
- Energía
- Información y Análisis



# Formación y Empleo. Líneas de Actuación I

## Plan de Formación para la Empleabilidad y el Emprendimiento

### Destinatarios

- ACTIVOS/AS DEL SECTOR PRIVADO
- ACTIVOS/AS DEL SECTOR PÚBLICO
- DESEMPLEADOS EN GENERAL
- EMPRENDEDORES/AS
- EMPRESARIOS/AS

### Temáticas

- SOCIEDAD 2.0
- HABILIDADES PERSONALES
- TURISMO
- HABILIDADES DE GESTIÓN

## HABILIDADES DE GESTIÓN

- HABILIDADES PERSONALES**
- MARKETING CON EMOCIÓN  
Nº HORAS: 32
- DIRECCIÓN EFICAZ. GESTIÓN Y MOTIVACIÓN DE EQUIPOS  
Nº HORAS: 32
- AUTOCOACHING Y EXCELENCIA PERSONAL Y PROFESIONAL  
Nº HORAS: 32
- PROGRAMACIÓN NEUROLINGÜÍSTICA EN EL ÁMBITO PERSONAL Y PROFESIONAL  
Nº HORAS: 32
- TÉCNICAS PARA COMUNICAR CON ÉXITO. PRESENTACIONES IMPACTANTES  
Nº HORAS: 32
- HERRAMIENTAS PARA LA NEGOCIACIÓN  
Nº HORAS: 24
- ATENCIÓN AL CLIENTE  
Nº HORAS: 32
- TÉCNICAS DE VENTAS Y COACHING COMERCIAL  
Nº HORAS: 32

- DECORACIÓN, DISEÑO Y ESCAPARATISMO  
Nº HORAS: 32
- TÉCNICAS DE MARKETING  
Nº HORAS: 32
- FINANZAS PARA NO FINANCIEROS  
Nº HORAS: 32
- FISCALIDAD BÁSICA APLICADA A AUTÓNOMOS Y PYMES  
Nº HORAS: 32
- IMPUESTO SOBRE LA RENTA DE LAS PERSONAS FÍSICAS  
Nº HORAS: 32
- IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES (AVANZADO)  
Nº HORAS: 32
- NÓMINAS Y SEGUROS SOCIALES  
Nº HORAS: 32
  - CONTABILIDAD BÁSICA  
Nº HORAS: 32
- GESTIÓN ADMINISTRATIVA DE OPERACIONES INTERNACIONALES  
Nº HORAS: 60
- PROTOCOLO Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS EMPRESARIALES Y PROFESIONALES  
Nº HORAS: 24
- GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA PARA PYMES (AVANZADO)  
Nº HORAS: 32
- DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE PYMES  
Nº HORAS: 32

## TURISMO

- CAMARERO DE SALA Y BAR  
Nº HORAS: 40
- COCTELERÍA PROFESIONAL  
Nº HORAS: 24
- ELABORACIONES GASTRONÓMICAS A LA VISTA DEL CLIENTE  
Nº HORAS: 20
- CAMARERO DE BANQUETES, BUFFETS Y SERVICIOS ESPECIALES  
Nº HORAS: 32
- TURISMO ORNITOLÓGICO  
Nº HORAS: 24
- DINAMIZACIÓN DE PARQUES DE AVENTURAS  
Nº HORAS: 24
- ANIMACIÓN TURÍSTICA  
Nº HORAS: 24
- MONITOR DE MULTIAVENTURA  
Nº HORAS: 32
- GESTIÓN DE ALOJAMIENTOS EXTRAHOTELEROS  
Nº HORAS: 24
- ENOTURISMO Y OLEOTURISMO. CREACIÓN, GESTIÓN Y PROMOCIÓN DE PRODUCTOS Y RUTAS  
Nº HORAS: 24
- CREACIÓN, PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL  
Nº HORAS: 24

## SOCIEDAD 2.0

- COMMUNITY MANAGER EN LA WEB 2.0 Y REDES SOCIALES  
Nº HORAS: 40
- NEGOCIOS ON LINE Y ECOMMERCE  
Nº HORAS: 24
- LINKEDIN Y MARCA PERSONAL  
Nº HORAS: 24
- DISEÑO DE CV, BÚSQUEDA DE EMPLEO 2.0 Y PREPARACIÓN DE ENTREVISTAS DE TRABAJO  
Nº HORAS: 20
- DISEÑO DE PÁGINAS WEB  
Nº HORAS: 32
- FOTOGRAFÍA EMPRESARIAL EN REDES SOCIALES  
Nº HORAS: 32



## Formación y Empleo. Líneas de Actuación II

### Programa de Itinerarios Integrados de Inserción Laboral

#### Fases del Itinerario

Sensibilización y captación del alumnado	Diagnóstico de la situación sociolaboral del alumnado	Formación teórica	Plan individualizado de trabajo: tutorías individuales y grupales de Orientación Laboral	Formación práctica	Evaluación, Seguimiento a la Inserción y Fomento del Empleo
--	---	-------------------	--	--------------------	---

Acompañamiento hacia el empleo



innovación



desarrollo



crecimiento

## Formación y Empleo. Líneas de Actuación III

### Agencia de Simulación



#### Ámbitos de aplicación

En continua renovación y modernización.



- Formación Profesional para el Empleo
- Formación Profesional IES
- Formación Universitaria
- Formación Emprendedores



AGENCIA DE SIMULACIÓN DE PRODETUR

Para lograr estos objetivos, optamos por la creación de una herramienta específica y que proporcione experiencia real, soportada por un componente humano y descartando así la opción de crear una plataforma automatizada al uso.



Nace así el proyecto como un Entorno Simulado Real en el que nuestros alumnos/as adquieren la experiencia práctica en el área de administración de Empresa mediante la gestión de la empresas simulada y la interactuación en el mercado simulado



ASP. AMBITOS DE APLICACIÓN

Formación Profesional para el Empleo

Formación Profesional. IES

▪ Administración y Gestión:

CFGM. Gestión Administrativa

CFGС. Administración y Finanzas

▪ Comercio y Marketing:

CFGС. Gestión Comercial y Marketing

CFGС. Comercio Internacional

Formación Universitaria

• Grado en Finanzas y Contabilidad

• Grado en Relaciones Laborales y RRHH

Formación Emprendedores

• Emprendedores

• Empresarios nòveles



AGENCIA DE SIMULACIÓN DE PRODETUR

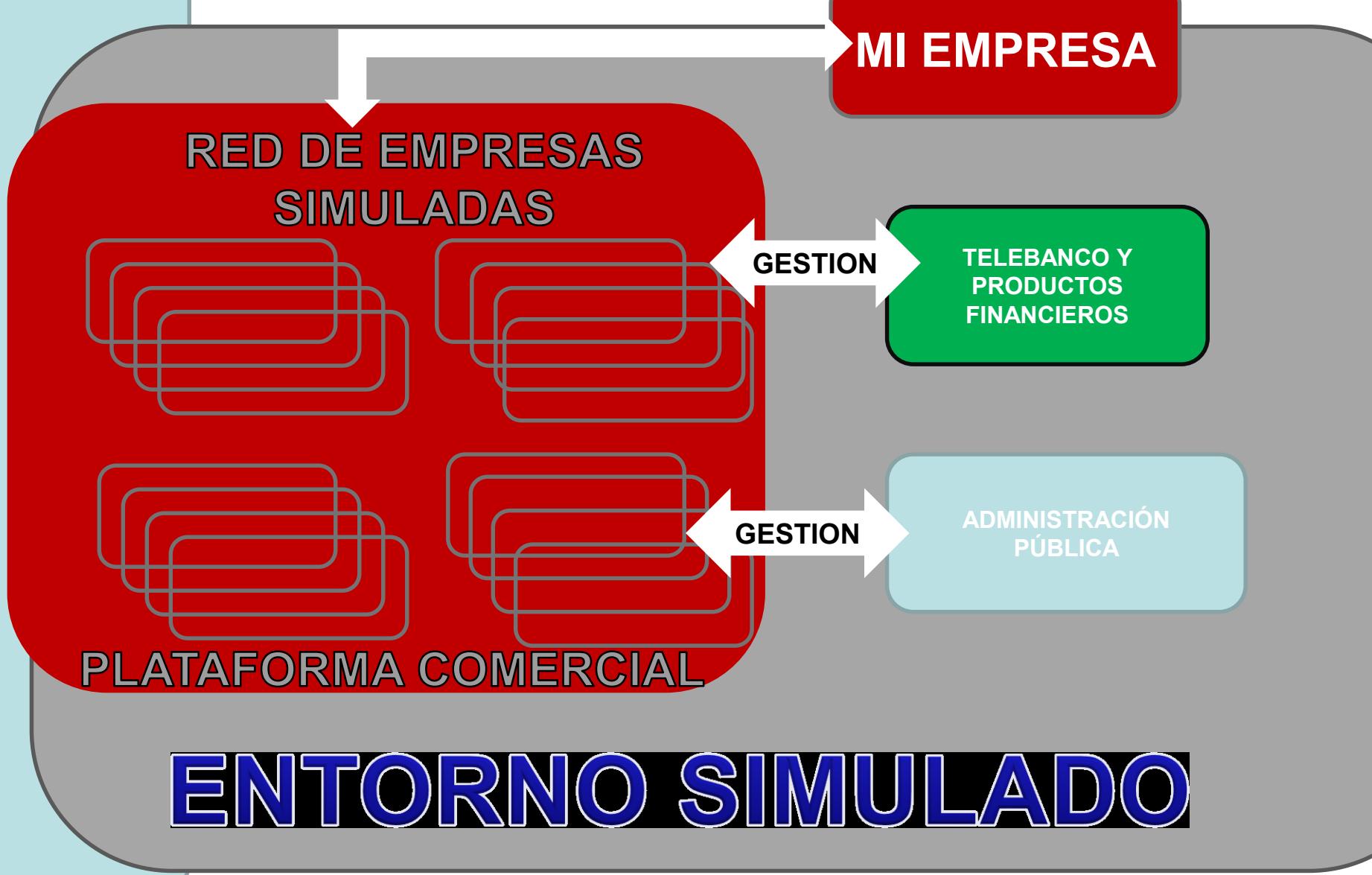


La Empresa Simulada es el elemento fundamental, de la formación a través de la metodología de Simulación de Empresas.

El aula será la Empresa Simulada en la que los alumnos/as adquieren las competencias necesarias que requiere cada uno de los puestos de trabajo mediante la rotación por los distintos departamentos

ASP

## Procedimiento de creación de mi empresa





AGENCIA DE SIMULACIÓN DE PRODETUR

En cada ámbito de la gestión de empresas, la ASP simulará unos agentes y circunstancias distintos:

- CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA SIMULADA
  - ACTIVIDAD COMERCIAL
  - Red de Empresas Simuladas
- Módulos Comerciales plataforma de Simulación
  - Módulo Operaciones Internacionales
    - FINANCIACIÓN
  - ORGANISMOS OFICIALES
- PROMOCIÓN. Webs de empresas simuladas



- [Usuarios](#)
- [Empresas Simuladas](#)
- [Bancos](#)
- [Avisos](#)
- [Catálogo Empresas](#)
- [Clientes](#)
- [Proveedores/Acreedores](#)
- [Transportes](#)
- [Comercio Exterior](#)
- [Desconectar](#)
- 
- [Sistema Red Simulado \(trabajadores\)](#)
- 
- [Sistema Red Simulado \(autónomos\)](#)

[Inicio](#) > [Listado de Avisos](#)

## Listado de Avisos

Fecha Inicio  Fecha Fin  Tipo Aviso  Seleccione Tipo ▾

**BUSCAR**

Leído  No ▾ Impreso  Todos ▾ Nº de Movimiento

Acciones: [CREAR](#) [IMPRIMIR](#)

	Fecha	Nº Mov	Tipo	Emisor	Destinatario	Leído	Impreso	
<input type="checkbox"/>	20/05/2014 3:00	484	Pend. Facturar	Clientes	DI-simulo, S.A.S.	NO	NO	
<input type="checkbox"/>	20/05/2014 3:00	483	Pend. Facturar	Clientes	DI-simulo, S.A.S.	NO	NO	
<input type="checkbox"/>	20/05/2014 3:00	472	Pend. Facturar	Clientes	DI-simulo, S.A.S.	NO	NO	
<input type="checkbox"/>	20/05/2014 3:00	471	Pend. Facturar	Clientes	DI-simulo, S.A.S.	NO	NO	
<input type="checkbox"/>	19/05/2014 3:00	484	Pend. Facturar	Clientes	DI-simulo, S.A.S.	NO	NO	
<input type="checkbox"/>	19/05/2014 3:00	483	Pend. Facturar	Clientes	DI-simulo, S.A.S.	NO	NO	
<input type="checkbox"/>	19/05/2014 3:00	472	Pend. Facturar	Clientes	DI-simulo, S.A.S.	NO	NO	
<input type="checkbox"/>	19/05/2014 3:00	471	Pend. Facturar	Clientes	DI-simulo, S.A.S.	NO	NO	
<input type="checkbox"/>	19/05/2014 3:00	4845	Mant. Cta.	Banco Cartuja	DI-simulo, S.A.S.	NO	NO	



ASP. PLATAFORMA DE SIMULACIÓN

Módulo de Avisos: Es el correo de la empresa. A través de este módulo llega a la empresa toda la documentación/información que se genera como consecuencia de su actividad empresarial.

Telebanco: abono y cargos, pago facturas, transferencias, traspaso remesas, pago de impuestos...

Clientes: Notas de pedido

Proveedores/Acreedores: Albarán de proveedores y facturas proveedores y acreedores



ASP. PLATAFORMA DE SIMULACIÓN

Sistema Red Simulado:

Trabajadores: Altas/Bajas. Incidencias

Empresario Autónomo: Inscripción, Altas/Bajas

Transportes: Nota de Transporte y factura

Módulo Operaciones Internacionales: Reproduce la operativa administrativa asociada a los procesos de importación y exportación de mercancías.

- Importación / Exportación China
- Importación / Exportación México

