



PRODETUR, S.A.U.

Una sociedad para el crecimiento y el fomento del empleo en la provincia

Aguadulce – Alanís – Albaida del Aljarafe – Alcalá de Guadaíra – Alcalá del Río – Alcolea del Río – La Algaba – Algámitas – Almadén de la Plata – Almensilla – Arahal – Aznalcázar – Aznalcóllar – Badolatosa – Benacazón – Bollullos de la Mitación – Bormujos – Brenes – Burguillos – Las Cabezas de San Juan – Camas – La Campana – Cantillana – Cañada Rosal – Carmona – Carrión de los Céspedes – Casariche – Castilblanco de los Arroyos – Castilleja de Guzmán – Castilleja de la Cuesta – Castilleja del Campo – El Castillo de las Guardas – Cazalla de la Sierra – Constantina – Coria del Río – Coripe – El Coronil – Los Corrales – El Cuervo de Sevilla – Dos Hermanas – Écija – Espartinas – Estepa – Fuentes de Andalucía – El Garrobo – Gelves – Gerena – Gilena – Gines – Guadalcanal – Guillena – Herrera – Huévar del Aljarafe – Isla Mayor – Lantejuela – Lebrija – Lora de Estepa – Lora del Río – La Luisiana – El Madroño – Mairena del Alcor – Mairena del Aljarafe – Marchena – Marinaleda – Martín de la Jara – Los Molares – Montellano – Morón de la Frontera – Las Navas de la Concepción – Olivares – Osuna – Los Palacios y Villafranca – Palomares del Río – Paradas – Pedrera – El Pedroso – Peñaflor – Pilas – Pruna – La Puebla de Cazalla – La Puebla de los Infantes – La Puebla del Río – El Real de la Jara – La Rinconada – La Roda de Andalucía – El Ronquillo – El Rubio – Salteras – San Juan de Aznalfarache – San Nicolás del Puerto – Sanlúcar la Mayor – Santiponce – El Saucejo – Sevilla – Tocina – Tomares – Umbrete – Utrera – Valencina de la Concepción – Villamanrique de la Condesa – Villanueva de San Juan – Villanueva del Ariscal – Villanueva del Río y Minas – Villaverde del Río – El Viso del Alcor



Organización

Prodetur está estructurada actualmente en departamentos que desarrollan acciones/programas para lograr los objetivos estratégicos

Áreas de trabajo

- Empresas y Emprendimiento
- Formación y Empleo
- Infraestructuras
- Turismo
- Energía
- Información y Análisis



Formación y Empleo. Líneas de Actuación I

Plan de Formación para la Empleabilidad y el Emprendimiento

Destinatarios

- ACTIVOS/AS DEL SECTOR PRIVADO
- ACTIVOS/AS DEL SECTOR PÚBLICO
- DESEMPLEADOS EN GENERAL
- EMPRENDEDORES/AS
- EMPRESARIOS/AS

Temáticas

- SOCIEDAD 2.0
- HABILIDADES PERSONALES
- TURISMO
- HABILIDADES DE GESTIÓN

HABILIDADES DE GESTIÓN

TURISMO

SOCIEDAD 2.0

HABILIDADES PERSONALES

- DECORACIÓN, DISEÑO Y ESCAPARATISMO
Nº HORAS: 32

- TÉCNICAS DE MARKETING
Nº HORAS: 32

- FINANZAS PARA NO FINANCIEROS
Nº HORAS: 32

- FISCALIDAD BÁSICA APLICADA A AUTÓNOMOS Y PYMES
Nº HORAS: 32

- IMPUESTO SOBRE LA RENTA DE LAS PERSONAS FÍSICAS
Nº HORAS: 32

- IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES (AVANZADO)
Nº HORAS: 32

- NÓMINAS Y SEGUROS SOCIALES
Nº HORAS: 32

- CONTABILIDAD BÁSICA
Nº HORAS: 32

- GESTIÓN ADMINISTRATIVA DE OPERACIONES INTERNACIONALES
Nº HORAS: 60

- PROTOCOLO Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS EMPRESARIALES Y PROFESIONALES
Nº HORAS: 24

- GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA PARA PYMES (AVANZADO)
Nº HORAS: 32

- DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE PYMES
Nº HORAS: 32

- CAMARERO DE SALA Y BAR
Nº HORAS: 40

- COCTELERÍA PROFESIONAL
Nº HORAS: 24

- ELABORACIONES GASTRONÓMICAS A LA VISTA DEL CLIENTE
Nº HORAS: 20

- CAMARERO DE BANQUETES, BUFFETS Y SERVICIOS ESPECIALES
Nº HORAS: 32

- TURISMO ORNITOLÓGICO
Nº HORAS: 24

- DINAMIZACIÓN DE PARQUES DE AVENTURAS
Nº HORAS: 24

- ANIMACIÓN TURÍSTICA
Nº HORAS: 24

- MONITOR DE MULTIAVENTURA
Nº HORAS: 32

- GESTIÓN DE ALOJAMIENTOS EXTRAHOTELEROS
Nº HORAS: 24

- ENOTURISMO Y OLEOTURISMO. CREACIÓN, GESTIÓN Y PROMOCIÓN DE PRODUCTOS Y RUTAS
Nº HORAS: 24

- CREACIÓN, PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL
Nº HORAS: 24

- COMMUNITY MANAGER EN LA WEB 2.0 Y REDES SOCIALES
Nº HORAS: 40

- NEGOCIOS ON LINE Y ECOMMERCE
Nº HORAS: 24

- LINKEDIN Y MARCA PERSONAL
Nº HORAS: 24

- DISEÑO DE CV, BÚSQUEDA DE EMPLEO 2.0 Y PREPARACIÓN DE ENTREVISTAS DE TRABAJO
Nº HORAS: 20

- DISEÑO DE PÁGINAS WEB
Nº HORAS: 32

- FOTOGRAFÍA EMPRESARIAL EN REDES SOCIALES
Nº HORAS: 32

- MARKETING CON EMOCIÓN
Nº HORAS: 32

- DIRECCIÓN EFICAZ. GESTIÓN Y MOTIVACIÓN DE EQUIPOS
Nº HORAS: 32

- AUTOCOACHING Y EXCELENCIA PERSONAL Y PROFESIONAL
Nº HORAS: 32

- PROGRAMACIÓN NEUROLINGÜÍSTICA EN EL ÁMBITO PERSONAL Y PROFESIONAL
Nº HORAS: 32

- TÉCNICAS PARA COMUNICAR CON ÉXITO. PRESENTACIONES IMPACTANTES
Nº HORAS: 32

- HERRAMIENTAS PARA LA NEGOCIACIÓN
Nº HORAS: 24

- ATENCIÓN AL CLIENTE
Nº HORAS: 32

- TÉCNICAS DE VENTAS Y COACHING COMERCIAL
Nº HORAS: 32



Formación y Empleo. Líneas de Actuación II

Programa de Itinerarios Integrados de Inserción Laboral

Fases del Itinerario

Sensibilización
y
captación del
alumnado

Diagnóstico de la
situación
sociolaboral del
alumnado

Formación
teórica

Plan individualizado de
trabajo: tutorías
individuales y grupales
de Orientación Laboral

Formación
práctica

Evaluación,
Seguimiento a la
Inserción y Fomento
del Empleo

Acompañamiento hacia el empleo



Formación y Empleo. Líneas de Actuación III

Agencia de Simulación



Ámbitos de aplicación

Formación Profesional para el Empleo
Formación Profesional IES
Formación Universitaria
Formación Emprendedores

En continua renovación y modernización.



AGENCIA DE SIMULACIÓN DE PRODETUR

Para lograr estos objetivos, optamos por la creación de una herramienta específica y que proporcione experiencia real, soportada por un componente humano y descartando así la opción de crear una plataforma automatizada al uso.

Nace así el proyecto como un Entorno Simulado Real en el que nuestros alumnos/as adquieren la experiencia práctica en el área de administración de Empresa mediante la gestión de la empresas simulada y la interacción en el mercado simulado



ASP. AMBITOS DE APLICACIÓN

Formación Profesional para el Empleo

Formación Profesional. IES

- Administración y Gestión:

- CFGM. Gestión Administrativa

- CFGS. Administración y Finanzas

- Comercio y Marketing:

- CFGS. Gestión Comercial y Marketing

- CFGS. Comercio Internacional

Formación Universitaria

- Grado en Finanzas y Contabilidad

- Grado en Relaciones Laborales y RRHH

Formación Emprendedores

- Emprendedores

- Empresarios n6veles



AGENCIA DE SIMULACIÓN DE PRODETUR

La Empresa Simulada es el elemento fundamental, de la formación a través de la metodología de Simulación de Empresas.

El aula será la Empresa Simulada en la que los alumnos/as adquieren las competencias necesarias que requiere cada uno de los puestos de trabajo mediante la rotación por los distintos departamentos



ASP

Procedimiento de creación de mi empresa

MI EMPRESA

RED DE EMPRESAS
SIMULADAS

GESTION

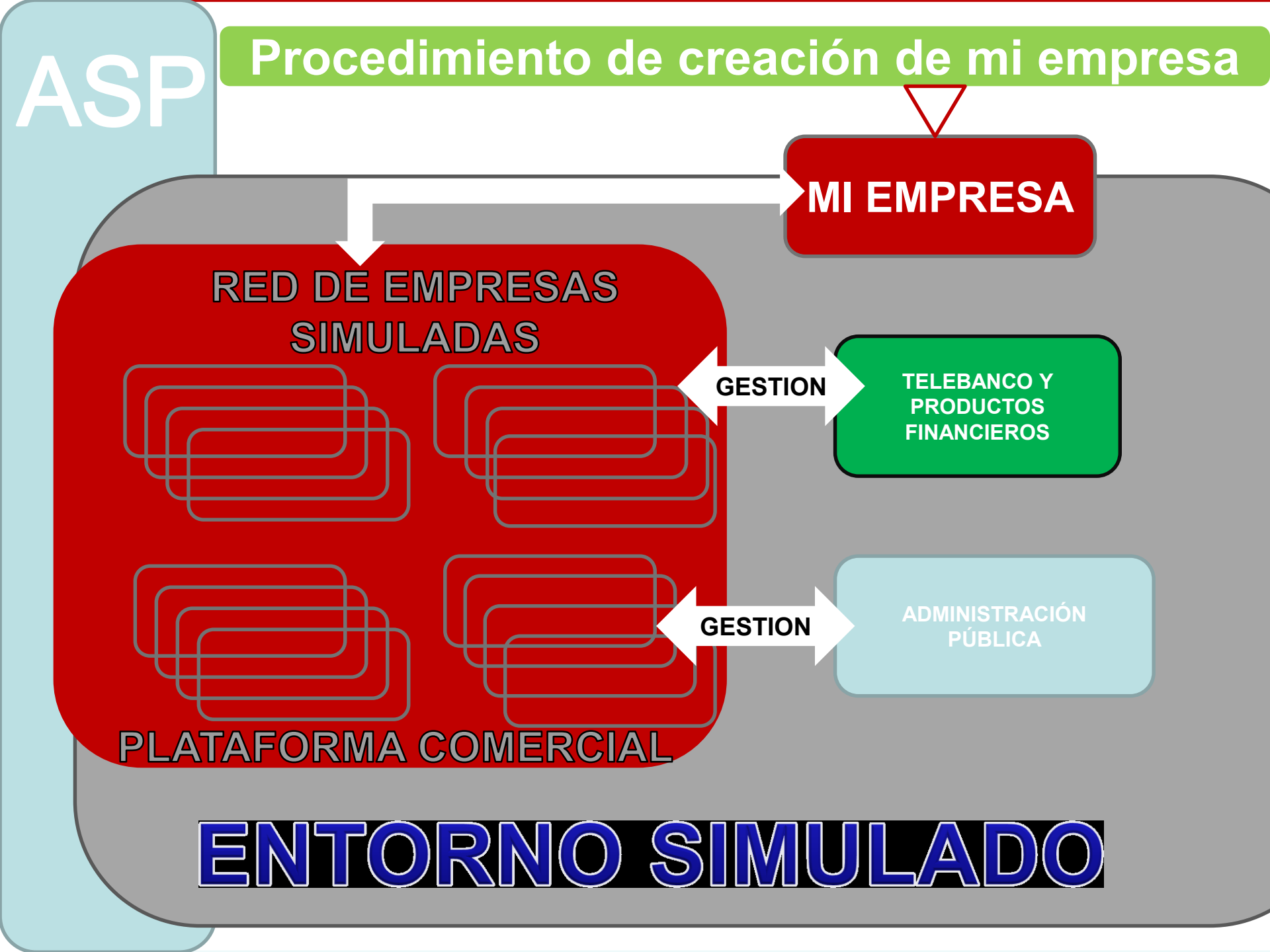
TELEBANCO Y
PRODUCTOS
FINANCIEROS

GESTION

ADMINISTRACIÓN
PÚBLICA

PLATAFORMA COMERCIAL

ENTORNO SIMULADO





AGENCIA DE SIMULACIÓN DE PRODETUR

En cada ámbito de la gestión de empresas, la ASP simulará unos agentes y circunstancias distintos:

- CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA SIMULADA
 - ACTIVIDAD COMERCIAL
 - Red de Empresas Simuladas
 - Módulos Comerciales plataforma de Simulación
 - Módulo Operaciones Internacionales
 - FINANCIACIÓN
 - ORGANISMOS OFICIALES
- PROMOCIÓN. Webs de empresas simuladas



[Inicio](#) > [Listado de Avisos](#)

Listado de Avisos

Fecha Inicio Fecha Fin Tipo Aviso



[BUSCAR](#)

Leído Impreso Nº de Movimiento

Acciones:

[CREAR](#)

[IMPRIMIR](#)

	Fecha	Nº Mov	Tipo	Emisor	Destinatario	Leído	Impreso	
<input type="checkbox"/>	20/05/2014 3:00	484	Pend. Facturar	Cientes	DI-simulo, S.A.S.	NO	NO	 Ver
<input type="checkbox"/>	20/05/2014 3:00	483	Pend. Facturar	Cientes	DI-simulo, S.A.S.	NO	NO	 Ver
<input type="checkbox"/>	20/05/2014 3:00	472	Pend. Facturar	Cientes	DI-simulo, S.A.S.	NO	NO	 Ver
<input type="checkbox"/>	20/05/2014 3:00	471	Pend. Facturar	Cientes	DI-simulo, S.A.S.	NO	NO	 Ver
<input type="checkbox"/>	19/05/2014 3:00	484	Pend. Facturar	Cientes	DI-simulo, S.A.S.	NO	NO	 Ver
<input type="checkbox"/>	19/05/2014 3:00	483	Pend. Facturar	Cientes	DI-simulo, S.A.S.	NO	NO	 Ver
<input type="checkbox"/>	19/05/2014 3:00	472	Pend. Facturar	Cientes	DI-simulo, S.A.S.	NO	NO	 Ver
<input type="checkbox"/>	19/05/2014 3:00	471	Pend. Facturar	Cientes	DI-simulo, S.A.S.	NO	NO	 Ver
<input type="checkbox"/>	19/05/2014 3:00	4845	Mant. Cta.	Banco Cartuja	DI-simulo, S.A.S.	NO	NO	 Ver

[Usuarios](#)

[Empresas Simuladas](#)

[Bancos](#)

[Avisos](#)

[Catálogo Empresas](#)

[Clientes](#)

[Proveedores/Acreedores](#)

[Transportes](#)

[Comercio Exterior](#)

[Desconectar](#)



Sistema Red Simulado
(trabajadores)



Sistema Red Simulado
(autónomos)



ASP. PLATAFORMA DE SIMULACIÓN

Módulo de Avisos: Es el correo de la empresa. A través de este módulo llega a la empresa toda la documentación/información que se genera como consecuencia de su actividad empresarial.

Telebanco: abono y cargos, pago facturas, transferencias, traspaso remesas, pago de impuestos...

Clientes: Notas de pedido

Proveedores/Acreedores: Albarán de proveedores y facturas proveedores y acreedores



ASP. PLATAFORMA DE SIMULACIÓN

Sistema Red Simulado:

Trabajadores: Altas/Bajas. Incidencias

Empresario Autónomo: Inscripción, Altas/Bajas

Transportes: Nota de Transporte y factura

Módulo Operaciones Internacionales: Reproduce la operativa administrativa asociada a los procesos de importación y exportación de mercancías.

- Importación / Exportación China
- Importación / Exportación México

